

## 2021年市外服中心预算项目支出绩效自评表

项目名称	服务外向型经济工作经费							
主管部门	市商务局			实施单位	市对外经济贸易发展服务中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8.6	8.6	8.6	100	100.00%	100	
	其中：当年财政拨款	8.6	8.6		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目资金用于：扶持培育农产品食品出口龙头企业，发展外向型农业中介服务组织，加强与丝绸之路经济带国家和地区的合作，持续扩大农副产品外销规模，稳步扩大优势产业对外合作；组织不少于5家外经贸企业参加第二十六届中国·兰州投资贸易洽谈会；培育跨境电子商务经营主体，以进境木材指定监管场地、进口肉类指定查验场启动运营为契机，进一步加大宣传推介和招商引资力度，培育木材、肉类贸易加工产业链，加快甘肃（武威）国际陆港建设，加强与沿海港口、内陆口岸合作，扩大对外合作交流，推动外向型经济快速发展。			项目经费支付合理合规，截止12月30日，预算执行率为100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：外出考察次数	1-2次	1	10	8	
			指标2：举行培训班次数	1-2次	1	5	5	
			指标3：组织参展企业数	3-5家	3	10	8	
		质量指标	指标1：考察学习情况	1-2次	1	10	8	
			指标2：举行培训班情况	1-2次	1	5	4	
			指标3：参加展会情况	3-5家	2	10	8	
		时效指标	指标1：按时完成	完成	完成	5	4	
	成本指标	指标1：严格按相关规定执行	合规	合规	5	5		
	效益指标	经济效益指标	指标1：进出口贸易额保持正增长	正增长	正增长	10	10	
		社会效益指标	指标1：外贸企业稳定发展	稳定	稳定	10	10	
		生态效益指标	指标1：企业发展符合环保要求	符合	符合	5	5	
		可持续影响指标	指标1：外向型经济健康发展	健康	健康	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标		满意	满意	10	10		
总分					100	90		
说明								



部门(单位)整体支出绩效目标自评表  
(2021年度)

部门(单位)名称		市对外经济贸易发展服务中心				
联系人		李启晶	联系电话		0935-2165233	
编制人数		3	实有人数		3	
单位职能		负责对外经济贸易相关事务的统筹协调和服务;负责对外经贸项目落地前后的跟踪服务;负责以保税物流中心、进口肉类指定查验场和武威进境木材检验检疫集中监管区为平台的对外经济贸易的运行监测、情况汇总;配合相关部门做好重大外贸活动的服务保障工作。				
上年预算执行情况	年初预算数	调整预算数	实际支出数	预算执行率	年末结转结余数	结转下年使用数
年度主要任务及预算构成	任务名称		当年预算金额(万元)			
			总额	财政拨款	其他资金	
	任务1:公用经费		8.72	8.72	0	
	任务2:事业运行经费		64.59	64.59	0	
	任务3:专项业务经费		8.6	8.6	0	
金额合计		81.91	81.91	0		
年度总体绩效目标	<p>目标1:结合我市实际,扶持培育本地农产品食品出口龙头企业,发展外向型农业,持续扩大农副产品外销规模,稳步扩大优势产业对外合作;鼓励企业加强与丝绸之路经济带沿线国家和地区的合作,年内组织5-8家外贸企业参加境内外各类展会。</p> <p>目标2:充分发挥我中心职能职责,以进境木材指定监管场地、进口肉类指定查验场启动运营为契机,进一步加大宣传推介和招商引资力度,培育木材、肉类贸易加工产业链,加快甘肃(武威)国际陆港建设,培育跨境电子商务经营主体,加强与沿海港口、内陆口岸合作,扩大对外合作交流,推动外向型经济快速发展。</p> <p>目标3:深入开展调研,积极支持外贸企业发展,举办2-3次进出口贸易相关知识培训班,提升外贸企业业务水平。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
	投入指标	资金投入	指标1:预算资金到位率		100%	
			指标2:预算支出执行率		100%	
			指标3:“三公”经费控制情况		合规	
		财务管理	指标1:财务制度健全性		健全	
			指标2:资金使用合规性		合规	
			指标3:政府采购合规性		合规	
		人事管理	指标1:人员编制合规性		合规	
			指标2:管理制度健全性		健全	
		资产管理	指标1:管理制度健全性		健全	
			指标2:清理清查及时性		及时	
	部门工作管理	指标1:工作流程规范性		规范		
		指标2:管理制度健全性		健全		
	产出指标	数量指标	指标1:举办培训班2-3次		完成	
			指标2:外出考察学习2-3次		完成	
			指标3:组织5-8家企业参加展会		完成	
		质量指标	指标1:举办培训班2-3次		培训合格	
			指标2:外出考察学习2-3次		效果良好	
			指标3:组织5-8家企业参加展会		成效显著	
		时效指标	指标1:举办培训班2-3次		按时完成	
			指标2:外出考察学习2-3次		按时完成	
			指标3:组织5-8家企业参加展会		按时完成	
		成本指标	指标1:严格按相关规定执行		合规	
效益指标	经济效益指标	指标1:外贸进出口额保持正增长		正增长		
		指标2:外贸企业数量增加		增加		
	社会效益指标	指标1:外贸企业健康发展		健康发展		
	生态效益指标	指标1:外贸企业符合环保要求		合规		
可持续影响指标	指标1:外向型经济稳定发展		稳定发展			
	指标1:对各项服务事项满意程度		满意			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:对各项服务事项满意程度		满意		