

# 武威市商务局

---

## 2021 年度市级节会项目资金绩效 评价自评报告

### 一、项目基本情况

**(一) 项目概况。**组织参加“兰洽会”“进博会”等国内外展会，搭建合作交流平台，推介产地品牌，持续提升了中国葡萄酒城影响力和知名度，全面展示我市经济社会发展成果，助力全市招商引资工作发展。

**(二) 项目绩效目标。**一是组织不少于 25 家 300 个品种的企业和产品参加第二十七届“兰洽会”；二是组织 3 家以上、40 以上品种的企业和产品参加第四届“药博会”；三是将第十一届葡萄酒节办成以酒为媒、融入“一带一路”建设和地区间经贸合作的精品节会，持续提升“中国葡萄酒城”美誉度，不断提高河西走廊产区品牌知名度和市场占有率；四是围绕第四届进口博览会主题，结合武威特色优势，组织更多企业参加相关活动。

### 二、项目资金情况

该项目 2021 年市级财政预算专项资金 220 万元，主要用于“兰洽会”“药博会”“葡萄酒节”等节会的布展策划及实施、宣传、接待等费用，实际到位资金 220 万元。在项目实施中，因

---

受“新冠”疫情影响，部分展会改为线上进行，资金支出率未达到预计目标，用于原用途节会资金180万元，财政收回盘活使用资金40万元，2021年末已全部支付完毕，支付范围、标准、进度、依据符合规定，资金使用合理。

### 三、绩效目标完成情况总结分析

#### （一）项目组织实施情况及取得的成效。

1.组织参加第二十七届中国·兰州投资贸易洽谈会。一是签约成果丰硕。我市参加了省上集中签约仪式，在兰州举办了重点招商引资项目专场签约仪式，共签约项目31项，总投资68.7亿元，签约项目较去年增加15项，签约金额增加了3倍。市政府主要领导参加了甘肃省绿色生态产业线上推介会，市委副书记、市长周伟介绍了武威市经济社会发展情况及投资环境。我市与西班牙甘肃商会分别签订了葡萄酒产业、文化旅游产业合作框架协议。参加甘肃省十大生态产业项目对接洽谈活动，初步达成9项合作意向。二是主导产业特色鲜明，绿色成为武威本色和亮点。参加侨说丝路经济论坛、民企陇上行、“一带一路”陆海贸易新通道与国家核心物流枢纽建设论坛等8项专题活动，围绕我市投资优势、重点产业和优惠政策等进行了专题推介，与侨商进行了深入的交流。三是展示推介更加新颖。本届兰洽会以线上为主，线上线下融合的方式举办，设计建设武威虚拟展馆，精选28多家企业346多种产品参展，把企业产品、信息搬上“云”端，实现展览、推介、对接、销售功能一体化，搭建全天候线上招商引资和投资贸

易平台，打造永不落幕的“网上兰洽会”。

2.组织参加第 84 届全国药品交易会。我市积极动员组织甘肃泰康制药和甘肃蓉宝生物 2 家企业参展，集中展示了祖师麻膏药、宫瘤宁片、参芪系列产品、肉苁蓉系列产品等 10 余种特色产品。展会期间两家企业洽谈对接意向性客户 60 多个，建立意向合作供应商 3 家，发放各类宣传资料 1000 多份。通过参加本次展会，参会企业普遍反映较好，受益颇多，宣传了企业特色产品，结识了新客户，达成了新意向，有效拓宽了交流合作销售渠道，进一步扩大了“陇药”品牌效应。

3.组团参加第九届重庆国际火锅食材用品展览会。展览会上，围绕我市“8+N”优势主导产业，专门设计搭建武威农特产品展厅，组织甘肃浪美、华中农业、武威顶牛、武威天润、各县农发公司等 10 家加工、产销企业参展，集中展示了天祝白耗牛、高原夏菜、食用菌，民勤羊肉、茴香、蜜瓜，古浪牛羊肉、挂面，凉州区小乳瓜、娃娃菜等系列农特产品，抱团宣传“凉州农鲜”“民清源”“原味古浪”“天祝原生”公共区域品牌，扩大武威特色产品影响力。加强联系对接，借助国际火锅产业联盟平台，组织我市参展企业赴产业联盟进行实地考察，学习借鉴产业联盟融合发展新模式和会员企业创新经营新理念。并同联盟负责人及联盟相关会员企业开展交流座谈，重点介绍我市“8+N”优势主导产业发展规模及武威地理标志认证产品优势，参展企业和联盟会员企业就各自产业发展情况、产销需求及下一步合作意向等进行交流，初

步形成加入产业联盟食材供应链、开展产销合作意向，不断拓展对外营销渠道，促进农特产品销售。

4. 组团参加第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会。按照省商务厅《关于组团参加第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会的通知》要求，组织推荐了武威保税物流中心和兰武国际 2 家企业参会。博览会期间，武威保税物流中心对接意向性客户 3 个，兰武国际对接意向合作供应商 1 家。2 家参会企业普遍反映较好，受益颇多，通过展会结识了新客户，达成了新意向，拓宽了企业采购渠道。

5. 组团参加 18 届中国—东盟博览会。按照省商务厅《关于组织企业参加第 18 届中国—东盟博览会的通知》，我们积极动员全市农特产品产销主体参会，组织甘肃集创生态农林科技有限公司、天强商贸等企业参加展示展销，在甘肃馆展出黑枸杞、焦枣、红枸杞、饮料、花青素产品等特色产品，并进行了现场展销。展示展销期间，销售各类产品 20 万元，签订意向购销协议约 200 万元，进一步拓宽了我市“8+N”现代农业优势主导产业农特产品产销对接渠道，同时也提升了我市优质农特产品的知名度和市场竞争力。

## （二）项目产出分析。

（1）实际完成率 100%。兰洽会、进博会等节会全部完成预期目标。

（2）完成及时率 100%。兰洽会、进博会等节会全部按时

有序完成。

**(3) 质量达标率 100%。** 兰洽会、进博会等节会成效显著。

**(4) 成本节约率 100%。** 兰洽会、进博会等节会等节会项目实施过程中，没有超出预算。

#### 四、自评结论

本项目年度绩效目标已全部完成，项目管理较为规范，完成效果较好，达到了预期目标。

#### 五、下一步改进工作的措施

认真总结各类节会参会的成功经验和存在的问题，制定措施，强化责任，努力从以下几方面做好今后的工作：一是切实抓好签约项目的跟踪落实，提高项目的履约率，重点把拟引进资金落实到位。二是持续加强日常性的招商引资工作，安排好下一步招商引资工作的重点，做好今后赴外招商引资的工作计划。三是继续抓好国内外市场的开拓工作，充分借助节会的东风，主动出击，把我们的名优新特产品打出去，推向国内外市场。四是积极探索展览展销的新路子，力争在形式和方法上有新的突破。五是开展广泛持久地宣传活动，突出宣传武威的投资环境、优势资源和发展战略，宣传推介重大项目，增强武威对外吸引力。





## 2020年市商务局预算项目支出绩效自评表

