

武威市商务局

2021年度市级电子商务项目资金绩效 评价自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。近年来，武威市沿山沿川沿沙“三大特色产业带”和“8+N”优势主导产业持续发展，保障农产品“产得出、卖得好”，实现优质优价销售，助推产业发展、增加农民收入、助力乡村振兴，加快发展电子商务大有可为。为补齐我市电子商务发展中存在的短板弱项，加强与国内优质电商平台合作交流，大力扶持发展短视频、直播带货等电商新业态，支持本土电商平台和电商企业发展，推进电子商务服务体系和电商物流体系建设，培育电商人才队伍，拓展线上线下销售渠道，不断提升电子商务对经济社会发展的贡献度，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

(二) 项目绩效目标。加强与国内优质电商平台交流合作，培育打造本土电商平台、支持直播电商新业态发展、电商物流体系建设、电商人才培训、网络直播推介、网货品牌培育，给予适当补助性鼓励引导，促进全市电子商务蓬勃发展，电子商务对特色农产品产业发展支持带动作用明显增强，

全市农产品网络销售额提高 15%以上。

二、项目资金情况

该项目 2021 年市级财政预算专项资金 200 万元，主要用于组织开展电子商务助力乡村振兴人才培训；组织开展电子商务考察学习；与国内拼多多、京东、天猫、字节跳动等优质电商平台建立交流合作关系；举办直播电商或网络直播推介活动；扶持本土电商平台建设，培育直播电商孵化基地；对电商企业给予物流等补贴扶持；培育电子商务发展环境等费用，实际到位资金 200 万元，原用途支出资金 100 万元，财政收回盘活使用资金 100 万元用于促消费活动。截止目前已全部支付完毕，支付范围、标准、进度、依据符合规定，资金使用合理。

三、绩效目标完成情况总结分析

（一）项目组织实施情况及取得的成效。

1. 电商企业实物奖补。为迅速贯彻落实省、市促消费扩内需安排部署和全市经济运行调度会议精神，统筹做好疫情防控和经济社会发展，充分发挥电商优势，促进全市农特产品销售，增强网络消费对经济发展拉动作用，制定本方案。利用电子商务专项资金 74.4 万元，制作电商专用包装箱 28.1 万件，对积极开展疫情防控和消费促进活动，对全市经营业绩上升幅度较大的 16 家电子商务企业给予实物补贴，促进电子商务快速发展，新增电子商务企业限上企业 1 家，16 家企业实现销售收入 17525 万元，同比增长 19.2%。

2.电子商务人才培训。市商务局会同中国邮政集团有限公司武威市分公司组织开展了“百名村官推产业，百企（百社）助振兴，电商助力乡村振兴”活动，委托甘肃红海人力资源有限公司武威分公司对100名特色产业村村官和100家农产品经销企业销售运营人员开展电商技能提升培训，2021年对四个县区电子商务人才进行了四轮次培训，此次电子商务人才培训共支出经费16.6万元。完成培训960余人次，计划2022年3月底前完成50人次电子商务技能提高高级班培训，为电子商务发展提供了人才保障。

3.组织各县区参加“居家嗨购 网上过年—2021全国网上年货节”活动。积极动员企业，加强与各大电商平台对接，积极畅通线上线下购置年货通道。我市19家企业226种产品参加活动，网上销售额约1061.8万元，线上线下总销售额约2360.6万元。支持各类电商经营主体多平台开展网络促销活动，结合农特产品季节性上市，举办了民勤蜜瓜、原味古浪、凉州核桃、天祝牦牛肉等网络直播带货推介促销活动，扩大网上农产品销售规模，2021年全市实现农产品网络销售18.6亿元。

（二）项目产出分析。

（1）数量完成率100%。电子商务企业培育和考察活动全部完成预期目标。

（2）时效率100%。进度安排合理，任务按时有序完成。

（3）质量达标率100%。电商服务质量、电商发展水平

成效显著。

（4）成本节约率 100%。降低物流成本达到预期目标。

四、自评结论

本项目年度绩效目标已全部完成，项目管理较为规范，完成效果较好，达到了预期目标。

五、下一步改进工作的措施

认真总结电子商务工作的成功经验和存在的问题，制定措施，强化责任，努力从以下几方面做好今后的工作：一是扎实推进县域商业体系建设。加快民勤县国家电子商务进农村综合示范项目（升级版）实施，深化拓展国家电子商务进农村综合示范项目效果，巩固完善县域农村电商服务支撑体系，促使项目持续发挥效益。实施好电商同城配送体系建设、新业态培育、网货供应链、数商兴农等各类电商发展项目，加强项目监管，确保项目建设质量，助推电商持续发展。二是组织开展各类促销活动。结合农特产品季节性上市时间，支持各类电商经营主体多平台开展网络促销活动，举办民勤蜜瓜、人参果、原味古浪、凉州核桃、天祝牦牛肉等网络直播带货推介促销活动，加大与淘宝、阿里巴巴、京东、拼多多等全国知名电商平台的合作力度，借助头部电商、知名网红宣传推介我市名优特产品，扩大产品知名度，促进产品销售，力争 2022 年实现网上农产品销售额 20 亿元。三是积极培育电商新业态。支持传统商超实体运用大数据、互联网等现代技术转型升级，培育电商新业态新模式，实施线下线上

融合发展，扩大本地群众消费。强化宣传培训，有效借助大型门户网站、微博、微信公众号等新媒体，大力宣传我市发展电商经济的政策措施，提高全社会参与发展电商经济的意识。四是培养本土电商人才。采取“走出去+请进来”相结合方式，组织本地电商企业经营人员赴外地学习，进一步掌握电商发展新动态，提升电子商务企业工作“含新量”，邀请电商专家对我市电商产业问诊把脉，强化电商从业人员的综合素质。五是支持电商企业做大做强。利用好市级电子商务发展资金，支持各类电商企业开展促销活动，协调解决电商企业在发展过程遇到的困难和问题，支持电商企业上规模、创品牌、做贡献。



2021年市级电子商务项目支出绩效自评表

项目名称		电子商务经费						
主管部门				实施单位	市商务局			
项目资金（万元）				全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		200	100	100%	100	
		其中：当年财政拨款		200	—	100%	—	
		上年结转资金			—		—	
		其他资金			—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持短视频、直播电商等新业态发展；组织武威特色农产品推介、促销和网络发布活动；支持电商物流补贴，降低电商物流成本；开展电子商务考察学习；开展电子商务人才培训；加强宣传营造氛围。			扩大网上农产品销售规模，2021年全市实现农产品网络销售18.6亿元，同比增长51%。对四个县区电子商务人才进行了四轮次培训，完成培训960余人次。新增电子商务企业限上企业1家，16家企业实现销售收入17525万元，同比增长19.2%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度培育电商平台数	≥1	100%	10	10	
			年度学习考察次数	≥1	100%	10	10	
		质量指标	电商服务质量、电商发展水平	≥10%	100%	10	10	
			成本指标	物流成本	≥3%	100%	10	10
		时效指标	按时	≥90%	100%	10	10	
		经济效益指标	网络销售额	≥15%	100%	10	10	
		社会效益指标	社会效益指标	良好	—	100%	10	10
	生态效益指标		良好	—	100%	10	10	
	可持续影响指标		常态化	—	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	满意	≥95%	100%	10	10		
总分					100	100		
说明								

