

武威市人民政府办公室文件

武政办发〔2023〕73号

武威市人民政府办公室转发 市发展改革委关于贯彻落实《甘肃省 人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复 和扩大消费若干措施》任务分工的通知

各县、区人民政府，市政府各部门、单位，中央、省属在武各单位：
市发展改革委《贯彻落实〈甘肃省人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复和扩大消费若干措施〉任务分工》已经市政府同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

武威市人民政府办公室

2023年12月11日

（此件公开发布）

贯彻落实《甘肃省人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复和 扩大消费若干措施》任务分工

若干措施	序号	重点任务	责任单位	实施主体
<p>一、强化稳定大宗消费的政策保障</p> <p>取消二手车限迁规定，便利二手车交易登记，推进落实二手车市场主体备案制度，对已在商务部全国汽车流通信息管理系统中完成信息备案的二手车销售企业、二手车交易市场办理非营运小型载客汽车转让登记时，按照减流程、减材料原则办理相关转让登记。鼓励汽车更新消费，以旧换新</p> <p>取消二手车限迁规定，便利二手车交易登记，按照简流程、减材料原则办理相关转让登记。促进汽车更新消费，鼓励以旧换新。对从事二手车经销的纳税人销售其收购的二手车，按照简易办法依3%征收率减按0.5%征收增值税。鼓励汽车销售企业对消费者让利，推动金融机构采取下调首付比例和贷款利率、减免分期手续费、延长还款期限等措施，加大汽车消费金融支持力度</p> <p>鼓励汽车销售企业对消费者让利，推动金融机构采取下调首付比例和贷款利率、减免分期手续费、延长还款期限等措施，加大汽车消费金融支持力度</p> <p>鼓励城市中心区、商业区及大型公共服务设施周边的机关、企事业单位、医院、学校、交通场站、城市公园等公共服务设施，利用地下空间或改建既有停车设施等方式增建公共停车位，增加城市停车位供给，推进车位资源共享利用</p> <p>（一）优化汽车购买使用管理</p>	1	取消二手车限迁规定，便利二手车交易登记，推进落实二手车市场主体备案制度，对已在商务部全国汽车流通信息管理系统中完成信息备案的二手车销售企业、二手车交易市场办理非营运小型载客汽车转让登记时，按照减流程、减材料原则办理相关转让登记。鼓励汽车更新消费，以旧换新	市商务局 市公安局	各县区人民政府
	2	对从事二手车经销的纳税人销售其收购的二手车，按照简易办法依3%征收率减按0.5%征收增值税	市税务局	各县区人民政府
	3	鼓励汽车销售企业对消费者让利，推动金融机构采取下调首付比例和贷款利率、减免分期手续费、延长还款期限等措施，加大汽车消费金融支持力度	市政府金融办 国家金融监督管理总局武威监管分局 人民银行武威市分行	各县区人民政府
	4	鼓励城市中心区、商业区及大型公共服务设施周边的机关、企事业单位、医院、学校、交通场站、城市公园等公共服务设施，利用地下空间或改建既有停车设施等方式增建公共停车位，增加城市停车位供给，推进车位资源共享利用	市发展改革委 市住建局 市交通运输局 市自然资源局 市财政局	各县区人民政府

序号	重点任务	责任单位	实施主体
5	落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、落实新能源汽车购置减免等政策	市发展改革委 市商务局 市税务局	各县区人民政府
6	有序推进公务用车电动化进程，因地制宜提升新增及更新公务用车新能源汽车配备比例	市机关事务局	各县区人民政府
7	科学布局、适度超前建设充电基础设施体系，持续实施绿色出行“续航工程”，加快建设直流快速充电桩、充电车位。加快换电模式推广应用，有效满足居民出行充电需求	市发展改革委 市工信局 市交通运输局 国网武威供电公司	各县区人民政府
8	推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价，执行居民电价的充电基础设施用电（除表用户外）可根据实际用电情况自愿选择执行峰谷分时电价。执行工商业电价的充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策，自2024年1月1日起，高峰时段交易价格不低于平段交易价格的150%，低谷时段交易价格不高于平段交易价格的50%鼓励用户在低谷时段充电	市发展改革委 国网武威供电公司	各县区人民政府
9	加强对电动汽车充电服务费收费标准开展动态评估，引导充电服务费收费标准保持在合理水平	市发展改革委	各县区人民政府

若干措施

落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车购置减免等政策。有序推进公务用车电动化进程，因地制宜提升新增及更新公务用车新能源汽车配备比例。科学布局、适度超前建设充电基础设施体系，持续实施绿色出行“续航工程”，加快建设直流快速充电桩、充电车位，2023年底实现运营高速公路（一级）公路和普通国省干线公路服务区充电设施全覆盖。加快换电模式推广应用，有效满足居民出行充电需求。推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价，执行居民电价的充电基础设施用电（除表用户外）可根据实际用电情况自愿选择执行峰谷分时电价。执行工商业电价的充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策，自2024年1月1日起，高峰时段交易价格不低于平段交易价格的150%，低谷时段交易价格不高于平段交易价格的50%鼓励用户在低谷时段充电。各地要对电动汽车充电服务费收费标准开展动态评估，引导充电服务费收费标准保持在合理水平

(二) 扩大新能源汽车消费

序号	若干措施	重点任务	责任单位	实施主体
10	做好保交楼、保民生、保稳定工作，全面落实相关政策措施，贯彻执行降低存量首套住房贷款利率的相关政策措施，提振市场信心，最大限度释放市场活力。	做好保交楼、保民生、保稳定工作，全面落实相关政策措施，贯彻执行降低存量首套住房贷款利率的相关政策措施，提振市场信心，最大限度释放市场活力。	市住建局 人民银行武威市分行	各县区人民政府
11	自2022年10月1日至2025年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售1年内，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。	自2024年1月1日至2025年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售1年内，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。	市税务局	各县区人民政府
12	坚持供需匹配的原则，扩大保障性租赁住房供给，着力构建“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系，推动解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧小区住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。持续推进农房质量安全提升工程，继续实施农村危房改造，支持7度及以上设防地区农房抗震改造，鼓励同步开展农房节能改造和品质提升，改善农村居民居住条件。	坚持供需匹配的原则，扩大保障性租赁住房供给，着力构建“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系，推动解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧小区住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。持续推进农房质量安全提升工程，继续实施农村危房改造，支持7度及以上设防地区农房抗震改造，鼓励同步开展农房节能改造和品质提升，改善农村居民居住条件。	市住建局 市财政局 市住房公积金管理中心	各县区人民政府
13	促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。鼓励家电售后服务提升行动，做好售后服务领跑企业培育。发挥行业协会、电商平台和商家电流通、回收企业等各方作用，通过政府支持、企业促销等方式，开展家电“以旧换新”活动，全面促进绿色智能家电消费，加强废旧家电回收。利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品消费升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。	促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。鼓励家电售后服务提升行动，做好售后服务领跑企业培育。发挥行业协会、电商平台和商家电流通、回收企业等各方作用，通过政府支持、企业促销等方式，开展家电“以旧换新”活动，全面促进绿色智能家电消费，加强废旧家电回收。利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品消费升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。	市工信局 市商务局 市市场监管局 市科技局	各县区人民政府

序号	重点任务	责任单位	实施主体
14	倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费、反对餐饮浪费，推动餐饮与文化、旅游、商业等业态融合，打造特色餐饮街区。鼓励引导经营场所和单位延长营业时间	市商务局 市市场监管局	各县区人民政府
15	培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，提升餐饮质量和配送标准化水平	市商务局 市农业农村局 市市场监管局	各县区人民政府
16	在餐饮单位中推广透明厨房，推行“互联网+明厨亮灶”智慧监管，让消费者吃得放心	市市场监管局	各县区人民政府
17	全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费	市人社局	各县区人民政府
18	落实好丝绸之路旅游推广联盟、“河西五市”、“四省十城”、“金武张海阿”等旅游联盟合作，推动城市群、都市圈等联合开发跨区域文化和旅游年票、联票消费活动。推动智慧景区建设，提高智慧旅游服务质量。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上，支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制，更好满足游客多样化需求。开发特色化、多样化夜间消费产品，鼓励博物馆、图书馆、游乐园等公共文化场馆夜间开放，举办夜间文旅活动，激活夜间文化旅游消费市场，支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间，将《天马行》等优秀作品纳入旅游线路产品，建设新型文旅消费集聚区	市文体广电旅游局	各县区人民政府

若干措施

二、优化服务消费供给

倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，持续举办“陇上美食博览会”等餐饮促销活动，鼓励发放电子餐饮优惠券，推动餐饮与文化、旅游、商业等业态融合，打造特色餐饮街区。鼓励引导经营场所和单位延长营业时间。大力培育陇菜知名品牌，提升陇菜品牌市场竞争力和市场占有率。支持在省外大中型城市、东西部协作城市和境外城市开设兰州牛肉面店，推动连锁经营。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，提升传统地方名小吃，传承弘扬地方菜、民族菜，推动地方名小吃预包装化，加快推进预制菜基地建设，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心

(五) 扩大餐饮服务消费

全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费。推动深化丝绸之路旅游推广联盟、西北革命老区旅游联盟、城市群、都市圈等联合开发跨区域文化和旅游年票、联票消费活动。强化智慧景区建设，提高智慧旅游服务质量。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上，支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制，更好满足游客多样化需求。开发特色化、多样化夜间消费产品，鼓励博物馆、图书馆、游乐园等公共文化场馆夜间开放，举办夜间文旅活动，激活夜间文化旅游消费市场，支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间，将《丝路花雨》《又见敦煌》《乐动敦煌》《回道张掖》《天下雄关》等优秀作品纳入旅游线路产品，建设新型文旅消费集聚区

(六) 丰富文旅消费

序号	重点任务	责任单位	实施主体
19	积极推荐武威优秀纪录片在省级平台展播，讲好武威故事，传播好武威声音。优化审批流程，加强安全监管和服务保障，丰富文旅展演活动，配合做好“春绿陇原”文艺展演活动，继续开展戏曲进农村、进景区等文艺演出活动，提升文旅消费比重	市文体广电旅游局	各县区人民政府
20	鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。申报实施一批“国球进社区”“国球进公园”项目，持续推进体育公园、健身步道、智能健身路径、笼式足球场和多功能运动场等全民健身场地设施建设，补齐全民健身设施短板。鼓励推进公共体育场馆智能化建设工作，继续做好我市公共体育场馆免费或低收费对外开放，鼓励青少年体育俱乐部发展，持续推进体教融合深入发展	市文体广电旅游局	各县区人民政府
21	鼓励指导有条件的县区申报新一批国家体育消费试点	市文体广电旅游局	各县区人民政府
22	进一步提高策展办展能力，高质量举办“丝绸之路（敦煌）国际文化博览会”“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”等展会分项活动，积极打造一批具有竞争力的文化和旅游产业展会品牌	市文体广电旅游局	各县区人民政府
23	创新非遗、文创产业模式，用线上产品激发线下消费	市文体广电旅游局	各县区人民政府
24	鼓励我市企业积极申报“中华老字号”“甘肃老字号”	市商务局	各县区人民政府

(七) 促进文体消费

在省内展播平台开展“甘肃优秀本土纪录片”系列公益展播等活动，讲好“爱上纪录片”系列甘肃声音。优化审批流程，加大敦煌故事、传播好甘肃声音。优化审批流程，加强安全监管和服务保障，丰富文旅展演活动，配合做好“春绿陇原”文艺展演活动，继续开展戏曲进农村、进景区等文艺演出活动，提升文旅消费比重。鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。大力发展智能体育装备，提升科学健身智能化水平。支持建设一批“国球进社区”“国球进公园”项目，持续推进体育公园、健身步道、足球场和多功能运动场等公共体育场馆免费、低收费开放工作，补齐全民健身设施短板。深化体教融合，鼓励青少年体育俱乐部发展，建立衔接有序的社会体育俱乐部竞赛、训练和培训体系。指导有条件的地区申报新一批国家体育消费试点城市。进一步提高策展办展能力，高质量举办“丝绸之路（敦煌）国际文化博览会”“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”等国际大型节会，打造一批具有国际竞争力的文化和旅游产业展会品牌。创新非遗、文创产业模式，用线上产品激发线下消费。鼓励我省“中华老字号”“甘肃老字号”企业积极参加国家、省级展会以及“老字号嘉年华”等重点促消费活动，促进品牌消费

序号	重点任务	责任单位	实施主体
25	实施中西医综合防治，形成中医药和西医药互相补充、协调发展的良好局面。推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，持续开展“优质服务基层行”活动、专科联盟建设和远程医疗协作。着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务	市卫生健康委 市文广电旅游局	各县区人民政府
26	发展“互联网+医疗健康”，进一步完善互联网诊疗收费政策，逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围	市卫生健康委 市医保局	各县区人民政府
27	开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，健全、做实医疗卫生机构与养老服务机构签约合作机制，加快推进老年友善医疗机构建设	市卫生健康委 市民政局	各县区人民政府
28	积极扩大普惠型服务供给，提升街道（乡镇）综合养老服务服务中心等现有养老服务设施运营管理水平，促进养老服务消费	市民政局 市发展改革委 市财政局	各县区人民政府
29	积极推动普惠托育服务能力建设，落实政府兴办公办托育机构的主体责任，鼓励采取建设补贴、运营补贴或以奖代补等形式支持普惠托育机构发展	市卫生健康委 市发展改革委 市财政局	各县区人民政府
30	鼓励有条件的县区对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴，开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的县区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息	市商务局 市工信局 市住建局 市财政局	各县区人民政府

若干措施

实施中西医综合防治，形成中医药和西医药互相补充、协调发展的良好局面。推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，持续开展“优质服务基层行”活动、专科联盟建设和远程医疗协作。着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。发展“互联网+医疗健康”，进一步完善互联网诊疗收费政策，逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围。开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，健全、做实医疗卫生机构与养老服务机构签约合作机制，加快推进老年友善医疗机构建设。支持各类机构举办老年大学、参与老年教育。积极扩大普惠型服务供给，鼓励各地提升街道（乡镇）综合养老服务服务中心等现有养老服务设施运营管理水平，促进养老服务消费。积极推动普惠托育服务能力建设，落实政府兴办公办托育机构的主体责任，鼓励采取建设补贴、运营补贴或以奖代补等形式支持普惠托育机构发展

(八) 提升健康服务消费

三、推动农村消费提质升级

鼓励有条件的市、县对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴，按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的市、县对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息

(九) 开展绿色产品下乡

若干措施	序号	重点任务	责任单位	实施主体
<p>大力发展农村直播电商、即时零售，推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给。支持建设县域商业产业发展集聚区，推进县域特色产业集群与电商深度融合，形成生产、加工、销售、流通、服务等产业链各环节要素集聚，线上线下协调发展、区内信息资源共享的新型电商园区。</p> <p>完善县乡村三级寄递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平，积极培育农村物流服务平台，深入实施快递进村工程，加快农村客货邮融合发展。</p> <p>整合邮政、快递、供销、电商等资源，推行集约化配送。</p> <p>实施“一村一站”工程，建设村级寄递物流综合服务站，在有条件的乡村布设智能快件箱，增加农村零售网点密度，逐步降低物流配送成本。</p>	31	<p>大力发展农村直播电商、即时零售，推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给。支持建设县域商业产业发展集聚区，推进县域特色产业集群与电商深度融合，形成生产、加工、销售、流通、服务等产业链各环节要素集聚，线上线下协调发展、区内信息资源共享的新型电商园区。</p>	市商务局	各县区人民政府
<p>坚持实施“甘味”品牌营销战略，加快提升品牌市场竞争力。推进“甘味”农产品生产工作，构建产地环境、品牌打造和标准化生产等品质支撑体系。加强品牌营销管理，提升品牌市场竞争力。强化“甘味”品牌互建互识，组织做好“甘味”品牌申报认定工作，塑造一批“甘味”核心企业头部品牌。</p> <p>大力发展农村电子商务和订单农业，推广“快递+电商/供销社/合作社+农户”发展模式，深化农村寄递企业与农村电商、供销社、专业合作社、农产品加工企业等市场主体合作，助力特色农产品出村进城。积极拓宽农产品销售渠道，开展宣传推介和产销对接活动。</p>	32	<p>完善县乡村三级寄递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平，积极培育农村物流服务平台，深入实施快递进村工程，加快农村客货邮融合发展。</p>	市邮政管理局 市交通运输局 市商务局	各县区人民政府
<p>(十) 完善农村电子商务物流配送体系</p>	33	<p>整合邮政、快递、供销、电商等资源，推行集约化配送。</p>	市邮政管理局 市商务局	各县区人民政府
<p>(十一) 推动特色农产品进城</p>	34	<p>实施“一村一站”工程，建设村级寄递物流综合服务站，在有条件的乡村布设智能快件箱，增加农村零售网点密度，逐步降低物流配送成本。</p>	市邮政管理局	各县区人民政府
<p>(十一) 推动特色农产品进城</p>	35	<p>推进农产品品牌营销战略，加快提升品牌市场竞争力。构建产地环境、品牌打造和标准化生产等品质支撑体系。加强品牌营销管理，提升品牌市场竞争力。强化“甘味”品牌互建互识，组织做好“甘味”品牌申报认定工作，塑造一批“甘味”核心企业头部品牌。</p>	市农业农村局	各县区人民政府
<p>(十一) 推动特色农产品进城</p>	36	<p>大力发展农村电子商务和订单农业，推广“快递+电商/供销社/合作社+农户”发展模式，深化农村寄递企业与农村电商、供销社、专业合作社、农产品加工企业等市场主体合作，助力特色农产品出村进城。积极拓宽农产品销售渠道，开展宣传推介和产销对接活动。</p>	市商务局 市农业农村局 市邮政管理局	各县区人民政府

若干措施	序号	重点任务	责任单位	实施主体
<p>推广浙江“千万工程”经验，建设宜居宜业和美乡村。实施文化产业赋能乡村振兴计划，保护传承优秀乡土文化，打造乡村旅游样板村，推进乡村特色旅游村镇、农家乐、精品民宿等品牌创建工程，支持乡村旅游合作社发展壮大，推动乡村旅游点创建国家A级旅游景区和旅游度假区，创建一批全国乡村旅游重点村镇。</p> <p>支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态旅游、休闲游。</p> <p>在城镇土地使用税征收范围内经营采摘、观光农业的单位和个人，其直接用于采摘、观光的种植、养殖、饲养的土地，免征城镇土地使用税。</p>	37	<p>推广浙江“千万工程”经验，坚持规划引领，扎实推进和美乡村建设行动和“5155”乡村建设示范行动，统筹推进“八改”工程，建设宜居宜业和美乡村。</p>	<p>市农业农村局 市乡村振兴局</p>	各县区人民政府
	38	<p>实施文化产业赋能乡村振兴计划，保护传承优秀乡土文化，打造乡村旅游样板村，推进乡村特色旅游村镇、农家乐、精品民宿等品牌创建工程，支持乡村旅游合作社发展壮大，推动乡村旅游点创建国家A级旅游景区和旅游度假区，创建一批全国乡村旅游重点村镇。</p>	<p>市文广旅游局 市农业农村局 市乡村振兴局 市林草局</p>	各县区人民政府
	39	<p>支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态旅游、休闲游。</p>	<p>市文广旅游局 市农业农村局 市乡村振兴局</p>	各县区人民政府
	40	<p>在城镇土地使用税征收范围内经营采摘、观光农业的单位和个人，其直接用于采摘、观光的种植、养殖、饲养的土地，免征城镇土地使用税。</p>	<p>市税务局</p>	各县区人民政府

(十二)
大力发展
乡村旅游

序号	重点任务	责任单位	实施主体
41	推进数字消费基础设施建设，丰富第五代移动通信(5G)网络和千兆光网应用场景	市工信局	各县区人民政府
42	加快传统消费数字化转型，促进全市电子商务规范发展。举办“网上年货节”“双品网购节”“618”等各类线上线下融合促销活动，提升网上购物节质量水平。发展即时零售、智慧商店等新零售业态	市商务局 市市场监管局	各县区人民政府
43	鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台，推进数字生活智能化，打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验	市工信局 市科技局	各县区人民政府
44	加强移动支付等安全监管	国家金融监督管理总局 武威监管分局	各县区人民政府
45	升级信息消费，促进信息消费体验中心建设改造，提升信息消费示范城市建设水平，高质量举办信息消费系列活动，推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用。推动平台经济规范健康发展，持续推动创新突破，开辟更多新领域新赛道，进一步完善相关领域服务标准	市科技局 市工信局	各县区人民政府
46	积极发展绿色低碳消费市场，健全绿色低碳产品生产和推广机制，促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。贯彻落实节能低碳和绿色制造体系绿色产品认证与标识体系，鼓励我市社会团体和企业单位加强节能低碳和绿色制造领域标准研制，并做好自我声明公开工作。广泛开展节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建活动，反对奢侈浪费和过度消费，倡导理性消费，加快形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式	市发展改革委 市工信局 市市场监管局 市机关事务局 市住建局 市交通运输局 市商务局	各县区人民政府

若干措施	序号	重点任务	责任单位	实施主体
五、加快构建消费平台载体	47	推动步行街改造提升，申报实施“甘肃省示范步行街（区）”和“一刻钟”便民生活圈建设，提高居民消费便利度	市商务局 市住建局	各县区人民政府
(十五) 加快培育多层次消费中心	48	加强社区便民服务，合理布局养老、托育、餐饮、家政、零售、快递、健身、美发、维修、废旧物品回收等便民服务业态。做好我市完整社区建设工作	市商务局 市住建局 市民政局	各县区人民政府
(十六) 着力补齐消费基础设施短板	49	结合推进城市更新，强化存量片区改造与支持消费新场景发展的硬件功能衔接。督促指导凉州区、民勤县做好2023年县域商业体系建设，支持企业建设改造一批乡镇商贸中心、集贸市场、农村新型便民商店，推动重点商贸街巷改造升级。稳步推动产地销地冷链设施建设，补齐农产品仓储保鲜冷链物流设施短板，推动城乡冷链网络双向融合	市住建局 市商务局 市交通运输局 市农业农村局	各县区人民政府
(十七) 完善消费基础设施建设支持政策	50	实施消费促进专项投资政策，支持消费基础设施建设、设备更新改造和关键生产线改造升级，做好消费基础设施建设项目纳入专项债券支持范围	市财政局 市发展改革委	各县区人民政府
	51	支持符合条件的消费基础设施发行不动产投资信托基金(REITs)	市发展改革委	各县区人民政府
	52	对重点产业消费基础设施项目用地，优先纳入供地计划并优先供应。允许企业在符合国土空间规划、不改变用地结构和性质、确保安全的前提下，严格按照文明城市规范要求所在地临时建设、规划管理相关规定，在建设用地上搭建临时简易建筑，拓展消费新场景	市自然资源局 市住建局 市税务局	各县区人民政府

序号	重点任务	责任单位	实施主体
53	引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等领域支持力度，积极引导中央财政资金等加大项目投资，引导金融机构开发消费金融特色信贷服务产品。更注重以真实消费行为为基础，加强消费金融用途和流向监管，推动合理增加消费信贷	市政府金融办 国家金融监督管理总局 武威监管分局 人民银行武威市分行 市文体广电旅游局 市财政局 市发展改革委	各县区人民政府
54	扩大“信易贷”平台影响力和服务能力，提升消费领域融资便利度	市发展改革委	各县区人民政府
55	全面开展放心消费创建行动，完善重点服务消费领域服务标准。依法打击假冒伪劣行为，持续推动创建放心市场、放心商店、放心景区、放心工厂，加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费闭环。健全消费者权益保护工作（放心消费创建）联席会议制度，做好消费投诉公示工作，对新型消费模式和消费业态实行包容审慎监管，不断提升消费供给的多样性和便利度，营造放心消费环境	市市场监管局 市商务局 市文体广电旅游局	各县区人民政府
56	深化新业态新商业模式的统计监测，反映传统行业转型升级及经济结构的积极变换。加快消费信用体系建设。持续深化改革，加快清理制约消费的各种规定和做法，有序破除消费领域的体制机制障碍和隐性壁垒，促进不同地区和行业标准、规则、政策协调统一	市商务局 市统计局	各县区人民政府

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

公开属性：主动公开

武威市人民政府办公室

2023年12月11日印发
