

武威市商务局  
武威市文体广电和旅游局 文件  
武威市市场监督管理局

武商发〔2024〕37号

关于印发《武威市“莫高杯”特色美食大赛暨  
餐饮促消费活动方案》的通知

各县区商务、文体广电旅游、市场监管局：

《武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动方案》  
已经市政府同意，现印发你们，请抓好贯彻落实。

附件：武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动  
方案



武威市商务局



武威市文体广电和旅游局



武威市市场监督管理局

2024年4月16日

附件

## 武威市“莫高杯”特色美食大赛暨 餐饮促消费活动方案

为全面贯彻落实中央、省、市经济工作会议精神，深度挖掘武威特色美食文化资源，提升武威美食知名度和美誉度，促进文化旅游消费活力，决定举办武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动，特制定本方案。

### 一、活动时间

2024年4月中旬至2024年5月下旬

### 二、活动主题

食尚武威 品鉴甘味

### 三、组织机构

**主办单位：**市商务局、市文体广电旅游局、市市场监管局

**承办单位：**各县区商务局、文体广电旅游局、市场监管局

**协办单位：**市融媒体中心、甘肃莫高实业发展股份有限公司、甘肃公航旅天马投资有限公司

### 四、活动内容

#### （一）特色美食大赛

大赛按照两个赛道进行，分别是：“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”。

**报 名：**

**时 间：**2024 年 4 月 15 日 - 4 月 20 日

**内 容：**活动组委会负责发布报名公告，参赛选手按照大赛赛道填报《武威市美食大赛评选申报表》（附件 1、2），按属地原则报名。

**县级初赛：**

**时 间：**2024 年 4 月 20 日 - 4 月 30 日

**内 容：**各县区自行组织报名企业初赛，初赛结束后，按《美食大赛决赛规则》（附件 3）确定的数量，上报参加“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”决赛企业名单，并按照《美食大赛活动须知》（附件 4）要求上报有关资料。

**市级决赛：**

**1. “武威特色名菜” 评选赛道**

**时 间：**2024 年 5 月 7 日-5 月 15 日

**地 点：**参赛（企业）单位

**内 容：**参赛企业以武威当地原料为主，现场制作 1-2 款特色菜品，专家评委赴参赛企业现场评分，同时组织网络投票，根据专家评分和网络投票评选 20 道“武威特色名菜”（附件 3、4）。

**2. “武威特色名优小吃” 评选赛道**

**时 间：**2024 年 5 月 7 日-5 月 15 日

**地 点：**参赛（企业）单位或个体工商户店铺

**内 容:** 参赛单位以武威当地原料为主, 现场制作 1 款具有武威本地特色的名优小吃, 专家评委赴参赛企业现场评分, 同时组织网络投票, 根据专家评分和网络投票评选 30 道“武威特色名优小吃”(附件 3、4)。

## **(二) 特色美食大赛颁奖暨餐饮促消费活动启动仪式**

**时 间:** 2024 年 5 月下旬(时间待定)

**地 点:** 汉唐天马城

**内 容:** 领导、嘉宾致辞; 介绍活动情况及宣布大赛结果; 与会领导嘉宾颁奖、授牌; 宣布餐饮促消费活动启动。

## **(三) 餐饮促消费活动**

**时 间:** 2024 年 5 月下旬(时间待定)

**地 点:** 汉唐天马城

**内 容:** 组织获评“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”的单位(企业)、市内农特产品、市内外酒类产品进行展示展销, 市商务局发放消费券, 吸引外来游客和市民品尝美食、品鉴美酒、体验雷台文化旅游美景(附件 5)。

## **(四) 美食网红探店直播活动**

**时 间:** 2024 年 5 月下旬(时间待定)

**地 点:** “武威特色名菜”店铺、“武威特色名优小吃”店铺

**内 容:** 邀请美食网红达人, 通过红人打卡、粉丝互动、场景营销等方式, 对“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”宣传、

导流，开展数字化营销。同时开展美食直播销售等活动，拓展线上交易，全面引爆线下活动热度。

## 五、特色美食大赛奖励和荣誉

1. 获评“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”的参赛（企业）单位或个人，颁发奖牌1面。

2. 获评“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”的参赛作品和单位（企业），通过制作专题片或网红探店等形式重点宣传。

3. 组织获评“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”的参展单位（企业），参加市县区组织的促消费活动，通过发放消费券开展促销活动。

## 六、进度安排

1. 4月15日至4月20日，发布活动公告，组织企业报名。

2. 4月20日至4月30日，由各县区组织初赛，活动结束后3日内，推荐上报参加市级决赛的特色名菜、特色名优小吃名单。

3. 5月7日至5月15日，市大赛组委员对参赛者资格进行审查；发布投票公告，由大众对推荐上报的“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”进行网络投票；组织评委专家入店现场评选打分。

4. 5月16日至5月20日，审定大赛结果。

5. 5月下旬，美食大赛颁奖暨餐饮促消费活动启动仪式。

6. 5月下旬，组织获奖的“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”现场展示展销及美食网红探店活动。

## 七、工作要求

**（一）加强领导，密切配合。**举办美食大赛及餐饮促消费活动是深度挖掘武威特色美食文化资源，提升武威美食的知名度和美誉度，促进文化旅游消费活力，迎接高铁时代的重要举措。为保证活动顺利举办，成立武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动组委会（附件6），统一组织、策划、协调活动的各项工作。各县区、各部门要精心组织，周密安排，强化协作配合，确保各项活动有力有序进行。各县区同步成立活动组委会，并将联系单位和联系人于4月18日前报市组委会办公室（市商务局）。

**（二）政府搭台，企业参与。**坚持“政府搭台、企业参与”相结合的原则，广泛动员市内餐饮经营主体参与，共同打造武威美食品牌。各县区、各部门要发动餐饮经营主体积极报名，参加美食大赛和餐饮促消费活动，努力扩大活动覆盖面和影响力，各县区要按规定时间推荐上报参赛名单及有关资料，各参评经营者要精心做好准备工作，真正做到突出特色、优中选优。

**（三）公平公正，科学评审。**各县区、各部门要坚持“公开、公正、公平”的原则，精心谋划组织美食大赛及餐饮促消费活动，确保经得起社会评价，活动组委会要邀请行业权威和技术专家组成评审委员会，负责评选工作，邀请公证人员对美食大赛进行全过程公证。

**（四）大力宣传，扩大影响。**各级融媒体中心要对活动情况及时跟踪报道，持续加大对武威美食文化的宣传力度。各县区、

各部门要以此次活动为契机，深入挖掘餐饮服务业方面好的典型，借助新媒体平台力量，深度宣传报道，弘扬武威餐饮文化，提高武威形象和知名度。

## 八、经费来源

本次活动严格落实节约办会、过紧日子的要求，采取政府主导与市场化运作相结合的方式进行，市级决赛及促消费活动，通过盘活陇酒发展引导资金与企业赞助方式筹措资金，县区初赛费用由各县区自行解决。

市组委会联系人：杨爱军 李霞

联系电话：0935-2290624 2255381 传真：2290501

邮 箱：wsmfwk@163.com

## 附 件：

1. 武威市“莫高杯”特色美食大赛评选申报表（武威特色名菜）
2. 武威市“莫高杯”特色美食大赛评选申报表（武威特色名优小吃）
3. 美食大赛决赛规则
4. 美食大赛活动须知
5. 餐饮促消费活动须知
6. 武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动组委会名单及职责分工



附件 1

## 武威市“莫高杯”特色美食大赛评选申报表 (武威特色名菜)

参赛菜品名称		选送单位(企业)名称	
企业地址			
联系人		联系方式	
曾获荣誉			
菜品简介 (主要食材、做工、配料、口感、故事等内容,要求不超过 200 字,可另页附照片等信息)			
县区组委会 意见	年 月 日	市组委会 意见	年 月 日

此表一式三份,如表内填不下,可另附页补充。

附件 2

## 武威市“莫高杯”特色美食大赛评选申报表 (武威特色名优小吃)

参赛名优小吃 名称		选送单位(企 业)名称或店 铺名称	
店铺地址			
联系人		联系方式	
曾获荣誉			
名优小吃简介 (主要食材、做工、 配料、口感、故事 等内容,要求不超 过 200 字,可另页 附照片等信息)			
县区组委会 意见	年 月 日	市组委会 意见	年 月 日

此表一式三份,如表内填不下,可另附页补充。

## 附件 3

# 美食大赛决赛规则

## 一、比赛内容

1. “武威特色名菜”：参赛主体以单位（企业）为主，推荐本店名菜 1-2 款参赛，菜品原料以我市“牛、羊、猪、禽、果、菜、菌”等地方特色材料为主，本店现场制作，在规定时间内完成。

2. “武威特色名优小吃”：参赛主体为单位（企业）或个人为主，推荐本店名优小吃 1 道参赛，本店现场制作，在规定时间内完成。

## 二、菜品要求

按味感、质感、观感、营养、卫生、安全及地域特色和文化内涵七大部分。

①**味感**。调味适当、口味鲜美纯正，符合成品本身应具有咸、甜、鲜、香等口味特点。

②**质感**。选料精细，用料配比准确，工艺规范，火候得当，质感鲜明，符合成品本身应具有软、酥、脆、滑、松、糯、爽等特点。

③**观感**。形态优美自然，层次清晰，花纹细腻均匀，规格一致，色泽自然，装盘美观。

④**营养**。营养搭配合理。

⑤**卫生**。讲究餐具、盘饰清洁卫生，个人衣着整洁。

⑥**食品安全**。食品操作人员、原辅料、加工制作过程符合食品安全有关标准要求。

⑦**地域特色和文化内涵**。参评菜品体现武威本地饮食文化特色，具有一定的历史文化内涵，在全市具有较高的知名度和市场影响力。

### 三、评选方式

4月20日-4月30日，各县区组织初赛，择优推荐上报，凉州区推荐不少于20个特色菜品参赛单位、不少于30个名优小吃参赛单位，民勤县、古浪县、天祝县各推荐不少于8个特色菜品参赛单位、不少于10个名优小吃参赛单位。报名单位少于12户的不设置奖项，同类菜品、小吃奖项设置原则上不超过总数的10%。县级初赛活动结束后3日内，将参赛作品（名菜名称、做工、配料、口感、起源、背后的故事等内容）制作成图文、短视频报市组委会，市组委会发布网络推选公告，由大众评选；5月7日-15日，对参赛菜品和名优小吃组织网络投票，同时市组委会组织专家评委赴参赛单位现场评分，最终评分按照网络评分×10%+活动评委评分×90%计算得出，确定成绩排名前20名的菜品为“武威特色名菜”，成绩排名前30名的名优小吃为“武威特色名优小吃”。

### 四、其他事项

1. 决赛规则最终解释权归大赛组委会。

2. 评分标准由专家评委组确定，比赛前另行发文。
3. 大赛由公证人员全程公证。

## 附件 4

# 美食大赛活动须知

1. 本次活动坚持自愿参与原则，凡在武威市范围内面向市场经营、有固定经营场所及一定经营年限、店容店貌好、符合卫生要求且群众满意度高、未发生食品安全事故，无重大消费者投诉和消费纠纷的各类餐饮经营者均可报名参加。

2. 初赛结束后，各县区在 3 日内推荐上报参加决赛的单位名单，并提交以下资料：

**(1) 申报表：**《武威市美食大赛评选申报表》（A4 纸打印，一式三份）及营业执照等相关资料，参赛作品应与《申报表》报送的文字说明相符；

**(2) 图文资料：**作品图文简介、高清图片 3 张以上，图片不小于 2M，文字介绍信息不超过 200 字；

**(3) 短视频：**短视频简介，短视频为 MP4 格式分辨率为 1080P，提供短视频的同时报视频配文信息。

3. 参赛作品以我市“牛、羊、猪、禽、果、菜、菌”等地方原材料为主，易于制作，有利食品安全，不得使用国家禁止的食材、调味品、色素等。

4. “武威特色名菜”“武威特色名优小吃”决赛评选采取网络投票和评委专家进店现场评分相结合方式进行，参赛单位或个

人提前做好准备工作，参赛作品现场各制作不少于 1 份，可提前初加工。

5. “武威特色名菜” “武威特色名优小吃”评分按照网络评分  $\times 10\%$ +活动评委评分  $\times 90\%$ 计算得出。

6. 活动中如发现信息造假、食品用料存在安全隐患等问题，取消参赛资格，食品安全问题移交市场监管部门依法依规严肃处理。

## 附件 5

# 餐饮促消费活动须知

### 一、活动时间

2024 年 5 月下旬（具体时间待定）

### 二、活动地点

汉唐天马城

### 三、场地设置及布展和展销时间

1. 场地由市商务局负责统一布置，设置“武威特色名菜”展示区，“武威特色名优小吃”展示展销区设置展位 30 个，美酒展销区设置展位 10 个，展示展销市内外美酒佳酿；农特产品区设置展位 20 个，展示展销市内特色产品。

2. 企业及产品宣传展板由各县区组织企业自行准备。

3. 各县区组织获奖的“武威特色名菜”和“武威特色名优小吃”的单位参加展示展销；同时组织美酒和农特产品参加展示展销，其中：凉州区组织美酒企业 6 家、农特产品企业 5 家；民勤县组织美酒企业 2 家、农特产品企业 5 家；古浪县组织农特产品企业 5 家；天祝县组织美酒企业 2 家、农特产品企业 5 家。

4. 参展单位在保证食品安全的前提下，可携带成品开展展示展销，需现场制作的小吃，特制灶具、锅具、原料等由各参展单位自备，也可自行联系酒店（单位）后堂制作。



#### 四、活动保障

1. 市组委会为民勤、古浪、天祝县参展企业人员提供 4 天住宿，每家企业 1 间标准间，费用由市组委会承担。

2. 对参与促消费活动的“武威特色名菜”和“武威特色名优小吃”企业（单位），市组委会一次性给予 1000 元的食材损耗补助。

3. 活动期间，市商务局发放消费券，吸引游客和市民品尝美食，品鉴美酒，体验雷台文化旅游美景。

4. 组织新闻媒体对参展单位、产品进行现场宣传报道，提高企业及其产品知名度和影响力。

## 附件 6

# 武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动组委会名单及职责分工

成立武威市“莫高杯”特色美食大赛暨餐饮促消费活动组委会，负责各项工作组织实施和活动期间的有关事宜，组委会办公室设在市商务局，组成人员如下：

组 长：	潘多民	市商务局局长
副组长：	张尚斌	市商务局副局长
	刘英博	市文体广电旅游局副局长
	山生岩	市市场监管局副局长
成 员：	董延舜	市委网信办副主任
	王子森	市公安局党委委员、专职副书记
	赵 成	市消防救援支队副支队长
	张泽三	市融媒体中心副主任
	陈 华	凉州区人民政府副区长
	刘 静	民勤县人民政府副县长
	臧伯平	古浪县人民政府副县长
	万国涛	天祝县人民政府副县长
	赵小玲	甘肃莫高实业发展股份有限公司总经理
	张 兵	甘肃公航旅天马投资有限公司总经理

## **职责分工：**

**1. 市商务局：**负责组建大赛专家委员会；组织审核参赛单位（企业）；准备评选所需的相关资料；组织评审和统计工作；负责会场布置、流程确定，颁奖领导嘉宾、礼仪指引和活动组织；起草市政府领导致辞、准备活动情况介绍等相关资料；衔接市融媒体中心做好活动全过程宣传报道；负责展位搭建、氛围营造等工作；发放电子消费券，组织展销单位（企业）开展促销活动；会同市文体广电和旅游局组织开展网红达人探店、直播活动。

**2. 市文体广电和旅游局：**参与“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”评选，负责参赛单位文化传承等评估，提出评估意见，作为专家评审参考依据；组织开展网红达人探店、直播活动；配合商务部门为获奖单位颁发奖牌。

**3. 市市场监管局：**会同商务部门组织餐饮单位参加美食大赛及展示展销活动；负责活动期间食品安全监管工作；参与“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”评选，负责食品安全评估，提出评估意见，作为专家评审参考依据；配合商务部门为获奖单位颁发奖牌。

**4. 市委网信办：**负责组织网红代表对大赛活动进行直播活动，加强网络舆情监控；对出现的网络舆情及时协调处理；

**5. 市公安局：**负责展示展销活动的治安秩序维护和道路交通疏导管理。

**6. 市消防救援支队：**负责促消费活动现场消防安全工作。

7. **市融媒体中心**: 负责活动全过程宣传报道工作; 对荣获“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”的参赛作品和单位重点宣传; 负责选派开幕式主持人。

8. **公航旅天马投资公司**: 负责场地、水电、卫生等服务保障工作。

9. **各县区**: 对照市组委会成立相应的大赛组委会, 于4月18日前向市组委会报送联络员名单; 组织本县区美食大赛选拔活动, 推荐餐饮企业(单位)或个人参加评选, 组织参赛企业做好评选准备工作; 组织获奖的“武威特色名菜”“武威特色名优小吃”以及本地美酒佳酿、农特产品参加现场展示展销; 组织县区新闻媒体开展活动宣传。凉州区做好促消费活动现场环境、卫生、交通、安全保障工作。

---

抄送: 各县区人民政府, 市委网信办, 市公安局、市消防救援支队、市融媒体中心

---

公开属性: 主动公开。

---

武威市商务局办公室

2024年4月16日印发

---