

# 武威市融媒体中心 建设项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目立项背景。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》明确了媒体深度融合发展的总体要求，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。省委办公厅、省政府办公厅印发《关于加快推进全省媒体深度融合发展的若干措施》，从九个方面提出加快推进媒体深度融合发展的措施，同时确定武威、张掖、嘉峪关、金昌、定西五个市为全省市级融媒体中心建设试点市。

武威市根据省上要求制定《武威市融媒体中心建设方案》，对所属报社、广播电视台、政府网站、政府发布等单位和平台进行整合，组建市级融媒体中心，保留市（州）报纸名称，广播电台、电视台呼号，通过融媒体中心技术平台建设真正实现信息集中、资源共享，“策、采、编、发、传”一体化融合业务生产格局，打造特色鲜明的地方全媒体传播体系和新型融媒体平台。

## （二）资金安排及使用情况。

武威市融媒体中心建设项目计划总投资 6580 万元，项目分两期建设，主要对办公楼（原公共资源交易中心办公大楼）进行空间改造、综合布线、配电改造、安防监控、暖气加压接网改造、防水、卫生间改造等基础设施建设以及融媒体指挥中心、融合媒体生产平台建设、融媒体业务平台与省级媒体平台对接、客户端 APP 建设、多媒体广播制播系统建设、高标清电视制作播出系统搬迁重构建设、报纸编辑系统、全媒体高清演播室及高清新闻演播室等。

一期工程总投资 4299.26 万元，于 2022 年底已完成。其中，设备购置费用 3141.27 万元，包含功能用房装饰及环境模块、指挥调度中心设备及可视化系统、“融合生产系统及智慧媒体应用、全媒体综合演播室改造、新闻演播室改造、多媒体广播制播系统等；建筑工程费用 411.20 万元，安装工程费用 338.30 万元，包含室内外土建改造、室内外电力及安防监控、消防系统改造、室内采暖及通风系统改造等。预备费用 96.50 万元；工程建设其他费用 311.99 万元。

截至 2023 年 3 月 10 日，武威市融媒体中心建设项目累计支出专项资金 4000 万元，资金支出执行率为 100%，其中土建工程支出 890.87 万元，信息化工程支出 2685.56 万元，工程建设其他费用合计支出 423.57 万元。

表 1：资金支出情况表

单位:万元

资金支出项目	金额
社会稳定性风险评估报告编制费	2.00
可行性研究报告编制费	17.42
可行性研究报告评审费	4.80
土建部分设计费	74.68
信息化部分设计费	77.00
工程量清单、控制价编制费	16.50
设计评审费	1.90
招标代理费	16.80
公共资源交易中心交易服务费	0.08
安全鉴定及改造方案评估费	7.17
“新甘肃云”服务系统采购费	145.60
土建工程款	890.87
信息化工程款	2685.56
监理费	59.62
合计	4000.00

### （三）项目主要内容和实施情况。

根据《关于武威市融媒体中心建设项目可行性研究报告的批复》（武发社会〔2022〕135号）和《五届市政府第8次常务会议纪要》，项目前期工作由武威市广播电视台和武威日报社实施，2022年3月武威市融媒体中心成立后，负责项目的具体实施和管理。

项目共分两期实施，本次项目为一期工程，二期工程将在一期的基础上进行设备补齐及功能升级。

**1.项目建设内容。**一是土建工程，主要包括：楼层改造（钢结构搭建），室内墙面粉刷、吊顶更换、卫生间维修改造、屋面防水更换、消防改造、备用电源、综合布线、采暖、通风、接地、安防监控、消防、水暖、新风系统等附属工程进行改造。二是信息化工程，主要包括：采购接入“新甘肃云”省级平台系统、融合生产管理系统、报纸采编系统和融媒体指挥调度中心、数据中心等所需软件设备；采购后备应急电源 UPS、新闻演播室、全媒体演播室、广播直播、数据机房等所需硬件设备；对融媒体指挥调度中心、新闻演播室、全媒体演播室、直播间、语录室、播控机房、数据机房等进行环境置景装修。

**2.项目建设情况。**土建工程已完成建设内容包括：新建 597m<sup>2</sup> 钢结构层（二楼），更换全部楼层的室内墙面粉刷和吊顶，改造全部楼层的消防、水暖、采暖、卫生间和屋面防水，改造安防监控、室外接地扁铁、备用电源、通风和新风系统等附属工程。信息化工程已完成建设内容包括：新建多媒体广播直播间 2 间、录音间 4 间、语录室 4 间，新建综合演播室 1 间、全媒体综合演播室 1 间、新闻演播室 1 间，新建核心机房 1 间、总控室 1 间，新建指挥调度中心 1 间、多媒体会议室 1 间，购置指挥调度中心设备及可视化系统 1 套，购置智能媒资系统 1 套、智能编辑部系统 1 套，购置广电制作系统搬迁及重构系统 1 套、广电播出系统

搬迁及重构系统 1 套、广播电视编码传输系统 1 套、填平补齐及总控室设备 1 套，购置全媒体综合演播室改造系统 1 套，购置新闻演播室改造系统 1 套，购置数字化广播制播系统及设备 1 套、可视化直播系统 1 套、广播直播间设备 1 套、语录室设备 1 套，购置模块机房设备 1 套、本地计算与存储设备 1 套、购置三级等保网络安全设备 1 套，购置会议室设备 1 套，购置 5G 移动直播系统 1 套、纸媒全媒体生产及考核系统 1 套、租用宽带 2 条，信息化工程所购置的设备及系统已安装完成，后期系统集成和培训服务均已完成。

截至 2023 年 7 月 20 日前项目尚未完成土建工程和信息化工程最终验收。

## 二、项目绩效目标

### （一）总体绩效目标。

武威市融媒体中心建设项目采用先进的 IT 技术，迎合 5G、人工智能、大数据等技术潮流，为武威市融媒体中心建设赋能，建立起武威市融媒体平台，加快推进报纸、广播、电视、新媒体深度融合发展，使节目生产更有效率，更符合当代媒体传播的特点，能够更好满足用户需求，打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

### （二）2022 年度（或阶段性）绩效目标。

完成武威市融媒体中心项目建设施工并投入运行。

## 三、评价基本情况

### **（一）绩效评价目的。**

通过评价，武威市融媒体中心项目一般债券资金和专项资金的分配及使用情况、项目产出及效益情况，武威市融媒体中心对该项目的建设和管理情况，相关受益群体对项目的实施效果和满意度情况，综合评定项目的绩效等级，为一般债券资金和专项资金的申请、政策调整等提供决策依据；及时总结经验，分析存在的问题及原因，有针对性地提出改进措施，进一步加强一般债券资金和专项资金管理水平，提高一般债券资金和专项资金使用效益。

### **（二）评价对象与范围。**

本次评价涉及使用《2022年甘肃省第一批新增债券（一期）》一般债券1000万元，《2022年甘肃省第一批新增债券（二期）》一般债券2600万元，2022年市级融媒体中心试点建设补助资金400万元，合计金额4000万元。对一般债券和专项资金的拨付和使用情况进行绩效评价。

### **（三）绩效评价原则。**

**1.科学公正。**绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

**2.统筹兼顾。**财政部门应监督项目单位开展绩效自评。财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

**3.激励约束。**绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

**4.公开透明。**绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

#### **（四）评价指标体系。**

**1.评价指标。**依据制定的绩效评价指标体系，本次绩效评价分别从决策、过程、产出、效益四个方面对该项目绩效管理情况进行分析评价。

（1）决策。从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价分析。主要包括：项目立项规范性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性等。

（2）过程。从组织实施、资金管理两个方面进行评价分析。主要包括：组织领导、管理制度健全性、制度执行有效性、监督整改、资金到位率、资金执行率、资金拨付和支出进度与项目建设进度匹配情况、资金使用合规性等。

（3）产出。从产出数量、产出质量、产出时效、项目建设成本四个方面进行评价分析。主要包括：基础设施改造工程实际完成率、业务技术用房改造工程实际完成率、融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程实际完成率、基础设施改造工程质量达标率、业务技术用房改造工程质量达标率、融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程质量达标率、基础设施改造工程建设完成及时性、业务技术用房改造工程建设完成及时性、融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程建设完成及时性、项目建设成本节约率等。

(4) 效益。从项目社会效益、可持续影响、满意度等三个方面对项目效益进行综合考察。主要包括：武威市融媒体中心投入正常运转、推进报纸广播电视新媒体深度融合发展、打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体、建立现代传媒工作体系、打造融媒体新生态、引导和带动武威文旅产业繁荣发展、服务对象满意度等。

## **2.评价标准。**

(1) 计划标准。根据项目实施过程中事先制定的任务、目标、计划、绩效目标等预计数据与项目实际效益情况对比分析，进行评价。

(2) 行业标准。项目资金的使用是否贯彻落实相关专项资金管理细则，参照国家公布的相关行业指标数据制定的评价标准。

(3) 历史标准。参照以往项目历史数据、统计数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

## **4.评价方法。**

(1) 案卷查阅法。通过向该项目实施的受益群体发放调查问卷，统计受益群体对项目的满意度，了解各受益群体对该项目的看法，并听取各方对此项目的建议，评价绩效目标实现程度。

(2) 成本效益分析法。通过对该项目实施的投入与产出、效益进行关联性对比分析，形成对该项目经济效益的评价。

(3) 现场、非现场相结合。通过对该项目进行现场评价和非



现场评价相结合的方式，了解项目的实施情况，评价绩效目标实现程度。

(4) 比较分析法。通过对比该项目的实施情况与绩效目标、历史实施情况、不同地区同类支出情况进行比较，全面分析项目目标的实现程度，最后依据分析结果进行绩效评价。

(5) 因素分析法。通过综合分析影响该项目绩效目标实现、实施效果的内外部因素，评价绩效目标实现程度。

(6) 数据核对法。通过对该项目实施过程中一系列数据进行统计核算，全面分析项目目标的实现程度。

## 5.评价依据。

(1) 预算绩效管理相关依据。《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于加快推进媒体深度融合发展的意见〉》；《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》(财预〔2020〕10号)；《甘肃省委 省政府〈关于全面实施预算绩效管理的实施意见〉》(甘发〔2018〕32号)；《甘肃省委办公厅、省政府办公厅印发〈关于加快推进全省媒体深度融合发展的若干措施〉》；《中共武威市委 武威市人民政府印发〈关于全面实施预算绩效管理的实施方案〉的通知》(武发〔2019〕17号)；《武威市财政局关于印发〈武威市市级预算绩效管理办法〉等4个办法和规程的通知》(武财办〔2021〕7号)；《武威市发展和改革委员会关于〈武威市融媒体中心建设项目建议书〉的批复》(武发改〔2021〕400号)；《武威市发展和改革委员会〈关于重新审

批武威市融媒体中心建设项目建议书》的批复》（武发改〔2022〕128号）；《武威市发展和改革委员会〈关于武威市融媒体中心建设项目可行性研究报告〉的批复》（武发改〔2022〕135号）；《武威市文体广电和旅游局关于《对武威市融媒体中心建设项目初步设计和项目概算〉的批复》（武文旅发〔2022〕112号）；《武威市人民政府第8次常务会议对《武威市融媒体中心建设方案〉的审定》。

（2）其他依据。项目及资金管理办法、财务和会计资料；项目设立的政策依据和目标，预算执行情况，年度决算报告，项目绩效自评表，绩效自评报告，项目决算或验收报告等相关材料。

#### **（五）绩效评价工作过程。**

##### **撰写绩效评价报告阶段（6月10日至7月20日）。**

在认真梳理、研究、分析现场评价和非现场评价情况的基础上，按照规定格式撰写绩效评价报告。评价报告全面阐述所评价项目的基本情况，说明评价工作组织实施情况，对照评价指标体系做出具体绩效分析和结论。对项目绩效、主要问题的分析等要做到数据真实、内容完整、案例详实、依据充分、分析透彻、结论准确，所提建议具有针对性和可行性。绩效评价工作组对评价报告的完整性、合理性、充分性、逻辑性等征求各部门意见。

#### **四、绩效评价指标分析**

##### **（一）项目决策情况。**

武威市融媒体中心建设项目绩效评价决策类指标得分情况

如下表所示：

**表 2：项目决策类各项绩效评价指标评价得分表**

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	11	项目立项	4	项目立项规范性	2.5	2.5
				立项程序规范性	1.5	1.5
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3	3
				绩效指标明确性	3	2
		资金投入	1	预算编制科学性	1	1
小计					11	10

1.项目立项规范性（4分）。

（1）项目立项规范性（2.5分）。根据《武威市发展和改革委员会〈关于武威市融媒体中心建设项目可行性研究报告〉的批复》，武威市融媒体中心按照行业发展规划和项目建设的程序开展项目前期工作。同时按照中央和地方关于地方政府一般债券发行使用有关工作的通知和要求，申请一般债券资金。武威市融媒体中心建设项目立项符合《原国家计划委员会〈关于重申严格执行基本建设程序和审批规定〉的通知》（国家计委计投资〔1996〕693号）、《国务院关于投资体制改革的决定》（国发〔2004〕20号）等国家法律法规和相关政策要求。根据评分标准，得2.5分。

（2）立项程序规范性（1.5分）。武威市融媒体中心按照程序规定，向发改、住建、规划、自然资源等行政主管部门分别提

交申请资料，就该项目的立项办理相关审批手续并在各级主管部门进行会议讨论和集体决策，项目涉及的文件、材料内容详实，数据可靠，立项程序规范、有效。根据评分标准，得 1.5 分。

## **2.绩效目标（6分）**

（1）绩效目标合理性（3分）。武威市融媒体中心为该项目设置 2021 年度绩效目标为“完成武威市融媒体中心项目建筑施工并投入运行”武威市融媒体中心设置的项目绩效目标与 2022 年度项目实际工作内容密切相关，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，有效反映出项目效益、可持续影响、服务对象满意度等绩效指标。根据评分标准，得 3 分。

（2）绩效指标明确性（3分）（-1分）。武威市融媒体中心为该项目设置 2022 年度绩效目标并将绩效目标细化分解为具体的绩效指标。通过分析发现，产出数量指标设置为：“完成融媒体中心项目建设，工作人员及信息化系统搬迁至新址”，但产出质量指标设置为：“完成武威市融媒体中心建设项目土建验收”和“完成武威市融媒体中心建设项目信息化系统验收”。数量指标和质量指标的设置未能做到一一对应。根据评分标准，扣 1 分，得 2 分。

**3.资金投入（1分）（-0.5分）**。武威市融媒体中心建设项目土建工程合同金额为 785.76 万元，结算金额为 927.99 万元，核增 142.23 万元；信息化工程合同金额为 2914.24 万元，结算金额为 2938.42 万元，核增 24.18 万元，合计增加 166.41 万元，核

增在合理范围内。根据评分标准，扣 0 分，得 1 分。

## （二）项目过程情况。

武威市融媒体中心建设项目绩效评价过程类指标得分情况如下表所示：

**表 3：项目过程类各项绩效指标评价得分表**

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
过程	24	组织 实施	12	组织领导	1	1
				管理制度健全性	2	2
				制度执行有效性	7	5
				监督整改	2	2
		资金 管理	12	资金到位率	2	2
				资金执行率	2	2
				资金拨付和支出进度与项目建设进度匹配情况	3	2
				资金使用合理性	5	5
小计					<b>24</b>	<b>21</b>

### 1.组织实施（12分）（-2分）。

（1）组织领导（1分）。武威市融媒体中心成立了负责人为组长，项目管理、工程技术、财务管理等人员组成的项目建设领导小组，负责项目的管理和实施；项目资金的审批和拨付。根据评分标准，得 1 分。

（2）管理制度健全性（2分）。武威市融媒体中心依据其内部关于项目和财务的管理制度对该项目进行管理，并制定相关

管理制度。同时依据国家建设工程相关法律法规，对参与项目建设的施工单位和监理单位进行管理，保障项目的顺利实施。根据评分标准，得 2 分。

(3) 制度执行有效性 (7 分) (-2 分)。武威市融媒体中心建设项目在项目管理过程中存在施工现场管理和资料管理不规范等问题。甘肃金程建筑工程有限公司提交的施工组织设计报审资料中，建设单位未在规定时间内进行签字盖章，后已补签完成。根据评分标准，扣 2 分，得 5 分。

(4) 监督整改 (2 分)。截至本次评价结束前，武威市融媒体中心在该项目的实施过程中，未收到审计、督查、巡视等部门在项目检查时发现的问题，因此该项指标不做考核。根据评分标准，得 2 分。

## **2. 资金管理 (12 分) (-1 分)。**

(1) 资金到位率 (2 分)。该项目共申请一般债券及专项补助资金 4000 万元。其中：一般债券 3600.00 万元，2022 年市级融媒体中心试点建设补助资金 400.00 万元，上述资金已全部到账。根据评分标准，指标得分=资金到位率×指标满分值 2 分=4000/4000 万元×2 分=2 分。

(2) 资金执行率 (2 分)。该项目合计到位 4000.00 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，项目累计支出资金 4000.00 万元，资金支出执行率为 100%，根据评分标准，指标得分=资金执行率\*指标满分值 2 分=100%×2 分=2 分。

(3) 资金拨付和支出进度与项目建设进度匹配情况(3分)(-1分)。该项目已完工,但土建工程和信息化工程目前均未完成竣工验收。按照合同约定,土建工程竣工验收合格后支付97%项目进度款;信息化工程竣工验收合格后支付37%项目进度款,但截至2023年3月10日,土建工程资金支出进度为96.00%,信息化工程资金支出进度为91.39%。不符合《武威市融媒体中心政府投资建设项目资金支付管理办法》和合同约定。根据评分标准,扣1分,得2分。

(4) 资金使用合规性(5分)。武威市融媒体中心在一般债券资金和专项资金使用上符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,以及项目预算批复或合同规定的用途。根据评分标准,得5分。

### (三) 项目产出情况。

武威市融媒体中心建设项目绩效评价产出指标得分情况如下表所示:

**表 4: 项目产出类各项绩效指标评价得分表**

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
		数量	12	基础设施改造工程实际完成率	3	3
				业务技术用房改造工程实际完成率	3	3
				融合媒体生产平台建设及社备软件配置工程实际完成率	6	6
				基础设施改造工程质量达标率	3	3

产出	33	质量	12	业务技术用房改造工程质量达标率	3	3
				融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程质量达标率	6	6
		时效	6	基础设施改造工程建设完成及时性	2	2
				业务技术用房改造工程建设完成及时性	2	2
				融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程建设完成及时性	2	2
项目建设成本	3	项目成本节约率	3	2.63		
小计					33	32.6

### 1.产出数量（12分）。

（1）基础设施改造工程实际完成率（3分）。该项目基础设施改造工程已全部完工，完成内容包括钢结构、消防、水暖、接地、新风系统等附属工程，实际完成率为100%。根据评分标准，得3分。

（2）业务技术用房改造工程实际完成率（3分）。该项目业务技术用房改造工程已全部完工，完成内容包括融媒体指挥调度中心、新闻演播室、全媒体演播室、直播间、语录室和广播电视播控中心机房等环境置景装修改造，实际完成率为100%。根据评分标准，得3分。

（3）融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程实际完成率（3分）。该项目融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程



已全部完工，完成内容包括接入“新甘肃云”省级平台系统、融合生产管理系统、报纸采编系统和融媒体指挥调度中心、数据中心等所需软件设备，采购后备应急电源 UPS、新闻演播室、全媒体演播室、广播直播等硬件设备和软件系统，实际完成率为 100%。根据评分标准，得 3 分。

## **2.产出质量（12分）。**

（1）基础设施改造工程质量达标率（3分）。该项目基础设施改造工程质量达标率已通过分部工程质量验收，工程质量合格，达标率为 100%。根据评分标准，得 3 分。

（2）业务技术用房改造工程质量达标率（3分）。该项目业务技术用房改造工程已通过分部工程质量验收，工程质量合格，达标率为 100%。根据评分标准，得 3 分。

（3）融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程质量达标率（3分）。该项目融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程已通过分部工程质量验收，工程质量合格，达标率为 100%。

## **3.产出时效（6分）。**

（1）基础设施改造工程建设完成及时性。根据该项目施工合同约定，项目工期 220 日历天，计划开工时间为 2022 年 5 月 25 日，计划竣工时间为 2022 年 12 月 30 日。截至 2022 年 12 月 31 日，基础设施改造工程已完工。根据评分标准，得 2 分。

（2）业务技术用房改造工程建设完成及时性。根据该项目施工合同约定，项目工期 220 日历天，计划开工时间为 2022 年

5月25日，计划竣工时间为2022年12月30日。截至2022年12月31日，业务技术用房改造工程已完工。根据评分标准，得2分。

(3) 融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程建设完成及时性。根据该项目施工合同约定，项目工期220日历天，计划开工时间为2022年5月25日，计划竣工时间为2022年12月30日。截至2022年12月31日，融合媒体生产平台建设及设备软件配置工程已完工。根据评分标准，得2分。

#### 4.项目建设成本(2.63分)(-0.37)。

该项目实施以来已累计已支出4000.00万元，工程已完成竣工结算。项目在概算4299.26万元的基础上，信息化工程核增24.18万元。工程建设其他费用核增28.94万元，共计新增53.12万元，成本节约率为1.24%。

根据评分标准，指标得分=指标满分×成本节约率=3分×0.8733=2.63分。

#### (四)项目效益情况。

武威市融媒体中心建设项目绩效评价效益类指标得分情况如下表所示：

表5：项目效益类各项绩效评价指标评价得分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
				武威市融媒体中心投入正常运转	5	5
				推进报纸广播电视	4	4

效益	32	社会效益	12	新媒体深度融合发展		
				打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体	4	4
				建立现代传媒工作体系	4	4
				打造融媒体新生态	4	4
	可持续影响	5	引导和带动武威文旅产业繁荣发展	5	3	
	服务对象满意度	6	服务对象满意度	6	5.68	
小计					32	29.68

### 1.社会效益（12分）（-2分）。

（1）武威市融媒体中心投入正常运转（5分）。截至2022年12月31日，该项目已全部完工。2023年1月4日武威市融媒体中心正式建成启用。融合媒体业务生产管理系统、融媒体指挥调度中心平台、融合生产系统、演播室、广播制播系统均已完成建设调试工作。根据评分标准，得5分。

（2）推进报纸广播电视新媒体深度融合发展（4分）。该项目在充分利用现有视音频采编设施设备的基础上，初步建立“策、采、编、发、传”一体化融合媒体业务生产管理技术平台，并完成与省级技术平台对接的任务，形成统一策划、统一指挥、融合发布的能力，依托省级技术平台打造市级新闻网站和App，为武威市新闻宣传、政策发布等提供自主可控的平台。通过项目的实施，有效加快推进报纸广播电视新媒体深度融合发展。根据评分标准，得4分。

(3) 打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体(4分)。武威市融媒体中心依托新技术、新模式、融合报纸、电视、广播、新媒体、微博、微信公众号等市区媒体平台，打破不同终端平台界限，再造新闻生产流程，实现新闻产品《总体策划、一次采集、多种生成、多元传播》。破除传统媒体与新兴媒体的壁垒、积极打造新型传播平台。通过该项目的实施，对于将武威市融媒体中心打造成具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体产生了良好的效果。根据评分标准，得4分。

(4) 建立现代传媒工作体系(4分)。通过该项目建设可拓展全媒体平台的应用，借助于平台中的在线全媒体编辑平台，编辑人员可以在一个编辑界面下，接收不同渠道汇集的多媒体信息，打通各媒体新闻线索、稿库、图像库，实现资源共享；同时创建文、图、音、视、动画稿件，完成跨媒体的专题策划和稿件创作。多个媒体可协作发布同一新闻内容，对同一个主题按照发布的不同媒体介质特点进行不同内容的编辑，并在这些稿件之间创建关联关系，形成以传统媒体内容为主线，以新媒体内容为分支的全方位的组合新闻，或将一条新闻内容经过区别性加工后同时发布到多个媒体。根据评分标准，得4分。

(5) 打造融媒体新生态(4分)。通过该项目建设，可全面布局融媒体全业务生产链，重构内容生产方式，分频分众，紧抓垂直细分领域，强化政务服务及宣传武威经济政策，有效的打造了一个集“新闻+政务服务+商务”的新型生态。根据评分标准，

得 4 分。

## **2.可持续影响（5分）（-1分）。**

武威市融媒体中心建成，推动了挖掘文旅产业和当地企业品牌符号，探索开发文创产业和产品，打造“新闻信息+文化传承+文旅服务+政企服务”为一体的聚合式文旅移动端产品，提升地区品牌形象的溢价能力。实现变单向为互动、变受众为用户、变用户为粉丝、变粉丝为客户的新型移动互联网文化宣传和文旅经营相结合的新模式，逐步发展成为正向积极、可持续发展的文旅产业生态闭环。对于引导和带动武威文旅产业繁荣发展取得了较大的成果。但同时也要看到，武威市融媒体中心现阶段在内容创作和用户沉淀等方面仍有提升空间，无法和用户形成良性互动，媒体传播效益有限，暂时无法形成较强的品牌影响力。根据评分标准，扣 1 分，得 4 分。

## **3.满意度（6分）（-0.32分）。**

通过对单位内部人员进行满意度调查，满意度在 90%以上。根据评分标准，工作人员满意度 $\geq 90\%$ ，该指标扣 0.32 分，得 5.68 分。

## **五、评价结论**

总体认为武威市融媒体中心建设项目立项及前期工作准备充分。项目预期产出已实现。项目建设成本合理控制在计划范围内。项目的实施有效推进报纸广播电视新媒体深度融合发展，打造具有一定影响力和竞争力的新型主流媒体，促进建立武威市现代传媒工作体系和武威市融媒体新生态。工作人员满意度高，但

同时也存在现阶段媒体传播影响力有限，自身经营能力不足，新媒体人才较为缺乏等问题。

项目评价部门基于佐证材料的全面性和准确性，严格按照绩效评价指标体系，结合现场评价，评价得分为：93.28分。根据武威市融媒体中心建设项目实施方案中关于评分等级的划分要求，本次项目绩效评价结果等级为：优。

## 六、存在的问题及原因分析

**（一）新媒体传播力影响力有待提升。**“新武威”客户端用户黏度不高，下载使用量不足，“新闻+政务服务商务”拓展服务群众还需不断延伸链条。

**（二）经营创收能力有待提高。**武威市融媒体中心的下属企业成立时间较短，经营收入主要用于支付自收自支和聘用人员的工资社保及运行费用，加上原武威日报社、市广电台遗留的历史债务较多，保工资保运行压力较大，需进一步拓宽经营视野，创新创收方式，提高经营创收能力和水平，为中心和公司保工资、保基本、保发展提供有力财力支撑。

**（三）全媒体人才匮乏。**全能型全媒体复合型人才队伍建设还有差距，全媒体人才匮乏，采编人员“单兵作战”能力不够强。

## 七、有关建议

市融媒体中心将认真学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述精神，坚持数字赋能促发展，坚持主力军挺进主战场，以强有力的新闻宣传报道，为

全市经济社会高质量发展贡献融媒力量。**一是服务大局抓宣传。**认真履行宣传主责主业，紧紧围绕全市重大项目建设、重点产业发展、优化营商环境和生态保护、招商引资等市委、市政府中心工作、特色亮点工作强化宣传报道，为全市经济社会高质量发展营造良好舆论氛围。**二是优化机制抓发展。**坚持守正创新，优化流程再造、绩效考核等融合改革重点目标机制，进一步调动人员工作积极性、创造性。拓宽经营视野，创新创收方式，为中心和公司保工资、保基本、保发展提供财力支撑。**三是为民服务抓融合。**实施“媒体+政务服务商务”战略，加强与相关部门的沟通合作，增加生活缴费、业务查询、惠民政策、智慧旅游、就业信息等便民服务模块，有效提升客户端下载量、粉丝量和使用率，增强用户体验感，赋能为民服务。**四是提质增效抓培训。**通过“星期二夜校”学习、“请进来教、走出去学”、岗位实操练兵、技术比武等学习培训方式，在新闻选题策划、主题宣传、短视频制作、采编播控技术等方面常态化开展业务培训，全面提升采编人员能力素质。

## 附件1

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	武威市融媒体中心建设项目							
主管部门	中共武威市委宣传部			实施单位	武威市融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3600	3600	100	100%	100	
	其中：当年财政拨款				—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>计划在本年度完成项目建设的一期工程，总投入资金4299.26万元。其中，电子信息化建设标段计划使用资金2962.53万元，包含功能用房装饰及环境模块、指挥调度中心设备及可视化系统、“新甘肃云”服务系统、融合生产系统及智慧媒体应用、全媒体综合演播室改造、新闻演播室改造、多媒体广播制播系统等。土建装修装饰改造标段计划使用资金747.88万元室内外土建改造、室内外电力及安防监控、消防系统改造、室内采暖及通风统改造等。“新甘肃云”服务系统单一来源采购的费用208万元。预备费用32.74万元。工程建设其他费用348.11万元。</p>			<p>计划在年底保质保量完成目标建设计划，如期完成项目竣工验收。</p>				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	12月完成融媒体中心项目建设，工作人员及信息化系统搬迁至新址	100%	100%	30	30	无偏差
		质量指标	完成武威市融媒体中心建设项目土建验收;完成武威市融媒体中心建设项目信息化系统验收	100%	100%	10	10	无偏差
		时效指标	项目验收及时性，新闻宣传的及时性	90%	90%	10	10	无偏差
	社会效益指标	社会效益指标	提高公众政治素养、群众文化需求影响情况	90%	90%	20	20	无偏差 无偏差
			生态效益指标	通过宣传提高群众的环保意识	100%	100%	10	10
		可持续影响指标	扩大覆盖面，增加受众群	100%	100%	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户对内容的满意率	90%	90%	10	10	无偏差
总分					100	100	无偏差	